Warszawa, 21 czerwca 2024 r.

**Frisco rozszerza ofertę produktów dla zwierząt i uruchamia akcję charytatywną. Można pomóc bezdomnym zwierzakom.**

**Sklep internetowy Frisco poszerza ofertę asortymentową produktów dla zwierząt domowych. Kategoria Dla Zwierząt obejmuje teraz szeroki wybór karm i przysmaków. To odpowiedź na zapotrzebowanie klientów na kompleksowe zakupy online również dla czworonożnych członków rodziny. W nowej kampanii „Sekretne zakupy zwierząt domowych” lider e-grocery angażuje klientów w pomoc potrzebującym zwierzakom ze Schroniska VIVA w Korabiewicach.**

Należący do Grupy Eurocash sklep internetowy Frisco rozszerza ofertę produktów dla zwierząt domowych. W wyniku badania przeprowadzonego na grupie ponad 1000 klientów, firma postawiła na wysoką jakość karm i przysmaków. Zgodnie z oczekiwaniami klientów w kategorii pet food znalazł się szeroki wybór karm suchych, mokrych oraz przysmaków, co zaowocowało zwiększeniem asortymentu do 750 pozycji. Nowości obejmują wprowadzenie nowych marek, takich jak Josera, Brit czy Royal Canin, a także poszerzenie oferty istniejących brandów, w tym Dolina Noteci i Animonda. Klienci mogą teraz wybierać spośród większych gramatur karm suchych, wielu opcji bezzbożowych oraz różnorodnych przysmaków z naturalnym składem.

*- Z przeprowadzonych przez nas badań jasno wynika, że nasi klienci oczekują większej różnorodności produktów dla swoich pupili, w tym również karm z półki premium. Poszerzenie naszej oferty o produkty dla zwierząt domowych to naturalny krok w kierunku spełniania tych potrzeb. W ten sposób chcemy umocnić naszą pozycję lidera w branży e-commerce, ale jednocześnie pokazać, że troska o dobrostan zwierząt jest nam niezwykle bliska* – Karolina Jaworska, Marketing Manager we Frisco.

**Sekretne zakupy zwierząt domowych**

Wraz z wprowadzeniem nowej oferty Frisco wystartowało z kampanią „Sekretne zakupy zwierząt domowych”, mającą na celu promowanie nowości w kategorii pet food oraz zaangażowanie klientów w działania charytatywne. Zasady są proste. Kupując produkty oznaczone specjalnym symbolem, klienci przyczyniają się do pomocy bezdomnym zwierzętom. Równowartość produktów zostanie przekazana w formie darowizny na rzecz Schroniska VIVA w Korabiewicach.

W ramach akcji lider spożywczych zakupów online organizuje również konkurs dla konsumentów, w którym zwycięzcy otrzymają portrety swoich pupili w formie olejnego obrazu autorstwa Michała Torzeckiego oraz zestawy produktów dla zwierząt.

- *Nasz team we Frisco kocha zwierzęta, dlatego wprowadzając nową ofertę, chcieliśmy zrobić też coś dobrego dla naszych futrzanych przyjaciół. Wierzymy, że razem z naszymi klientami możemy realnie wpłynąć na poprawę warunków życia bezdomnych zwierząt* – dodaje Jaworska.

**Działania promocyjne**

Działania promocyjne obejmują kampanię w mediach społecznościowych z udziałem influencerów, konkursy mające na celu zwiększenie świadomości o nowej ofercie, mailingi czy powiadomienia push. Na klientów czeka atrakcyjna oferta promocyjną z rabatami do -50% na wybrane produkty oraz specjalne vouchery na zakupy w kategorii pet food.

\*\*\*

**O Frisco:**

Frisco, supermarket online wchodzący w skład Grupy Eurocash, to jedna z największych i najbardziej dojrzałych platform e-grocery, która od lat utrzymuje pozycję lidera w branży internetowych zakupów spożywczych w Polsce. Szeroki asortyment produktów (15 tys. SKU) z cenami na poziomie hipermarketów, czynią go nowoczesną i wygodną alternatywną dla dużych zakupów spożywczych w sklepach stacjonarnych. Własne zaawansowane technologicznie zaplecze magazynowe oraz wieloletnie doświadczenie w modelu pure-player sprawiają, że wskaźniki kompletności zamówień i terminowości dostaw sięgają niemal 100%. Z oferty sklepu mogą korzystać mieszkańcy największych i aglomeracji w Polsce, a zasięg działalności stale się powiększa.

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Maksymiuk
T: 609-555-990
E: magdalena.maksymiuk@prhub.eu